GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI

Informazioni commerciali: l'infografica del Garante

Entrerà in vigore il prossimo **1° ottobre 2016** il "Codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale", promosso dal Garante per la protezione dei dati personali e redatto insieme a varie associazioni di categoria, imprenditoriali e dei consumatori interessate. A partire da quella data, le società che offrono informazioni sull'affidabilità commerciale di imprenditori e manager dovranno conformare il trattamento dei dati personali a quanto previsto dal Codice deontologico.

Il Codice disciplina un settore particolarmente importante per il mercato e fissa le modalità per il corretto utilizzo di banche dati e strumenti di analisi, nel rispetto della dignità e della riservatezza delle persone.

Per facilitare la conoscenza Codice, il Garante ha realizzato un'infografica in cui sono sintetizzate le principali regole

Roma, 18 luglio 2016

